



START'UP DE TERRITOIRE



Le Pays porte un dispositif novateur pour l'Ardèche méridionale : Start'up de Territoire®. Ce concept, imaginé par le Groupe ARCHER et l'agglomération Valence-Romans, permet de mobiliser l'énergie citoyenne et entrepreneuriale pour créer des activités répondant aux défis locaux.

Un concept novateur pour faire face aux défis actuels des territoires

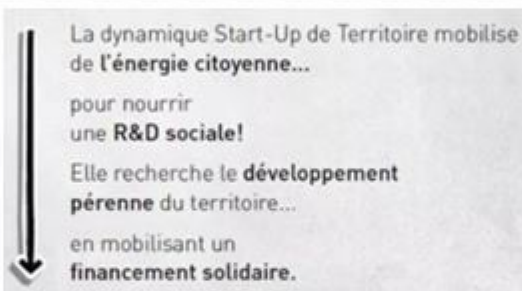
Cette initiative part du constat qu'il existe un gisement de projets entrepreneuriaux ingénieux au service des territoires, à même de créer des richesses économiques, sociales et environnementales. Mais certains projets ne voient pas le jour faute de catalyse nécessaire entre des acteurs pluriels qui se rencontrent mal ou trop peu, mais aussi par manque de confiance dans les idées les plus audacieuses.

Or, face aux défis majeurs et complexes auxquels font face nos territoires ruraux, le développement des solutions de demain passera par la capacité des acteurs de tous les univers à inventer ensemble des réponses nouvelles aux problèmes anciens.

L'objectif est de déployer des activités novatrices en lien avec l'économie de demain : l'économie circulaire, les circuits courts de production agricole, la transformation alimentaire, les énergies renouvelables, la relocalisation artisanale et industrielle, la création artistique, les services à la personne, le tourisme durable etc.

Start'up de territoire « Ardèche méridionale »

Sur la base de ces constats et enjeux, le Pays porte un projet de Start'up de territoire : un concept imaginé par le Groupe ARCHER avec l'agglomération de Valence-Romans, qu'il s'agit de décliner sur le territoire de l'Ardèche méridionale en l'adaptant aux réalités d'un territoire rural.



Un phasage en 4 séquences :

1/ Une action de sensibilisation « amont » sur le terrain pour :

- Informer sur la démarche, mobiliser les acteurs du territoire,
- Repérer les enjeux du territoire, les univers, les thèmes de travail,
- Mobiliser le territoire à 360°,
- Former les animateurs de la démarche en s'appuyant sur le réseau « Start up de territoire ».

En 2019, un premier collectif de partenaires, déjà sensibilisé, est constitué avec notamment les associations suivantes :

- Amesud
- CIDFF Ardèche
- Initiative Seuil de Provence Ardèche méridionale,
- ITESS (Initiatives Territoriales de l'Économie Sociale et Solidaire),
- MDEF Ardèche méridionale

- Mission Locale de l'Ardèche méridionale. D'autres acteurs territoriaux ont vocation à rejoindre, sur une base volontaire, ce premier cercle.

2/ Une soirée créative (2020)

Cette soirée combine, dans un climat de transparence et de bienveillance propice au développement de la créativité, 3 types d'ateliers :

- L'émergence de solutions inattendues coconstruites pour des sujets identifiés et qui nous concernent tous,
- L'accélération et l'enrichissement des projets locaux qui rentreront dans la dynamique Start-Up de Territoire,
- L'essaimage de projets en provenance d'autres territoires après une adaptation à nos réalités propres.

3) La mise en place des groupes de travail (2020-2021)

- Des groupes projets sont constitués sur la base des activités potentielles identifiées lors de la soirée créative. Ces groupes sont animés par deux co-animateurs et composés de personnes ressources du territoire, de citoyens, de porteurs de projet potentiels.

- Ils ont pour objectif de construire le modèle économique ainsi que la stratégie de mise en place et de développement du projet. Ces groupes peuvent fonctionner sur un temps long (12 à 24 mois).

4) Le lancement et la mise en œuvre des projets avec l'accompagnement de leur développement et le maintien d'un lien entre eux.